



Rédaction : Gabriel BUREAU (En Toutes Lettres) - Coordination : Florence QUELIN (FF3C)
Conception graphique : Jérôme SIMON - Photos : SUN LIGHT IMAGE et Gabriel BUREAU

Sous sa nouvelle appellation Energies expo, le salon 2008 de la filière « Combustibles, Carburants & Chauffage » s'est déroulé du 17 au 19 septembre dernier au parc des expositions de la Porte de Versailles. Une édition placée sous le double signe de l'avenir de la profession et de l'ouverture à l'ensemble des énergies qui lui a valu une fréquentation inédite. Retour sur les moments-clés d'un salon évènement...

Le 17 septembre dernier, les portes du Hall 6 du parc des expositions de la Porte de Versailles s'ouvraient sur l'édition 2008 du salon des professionnels de la distribution de combustibles et carburants et des services liés au chauffage, organisé sous l'égide de la Fédération Française des Combustibles, Carburants et Chauffage (FF3C). Placée sous le double signe de l'avenir de la profession et de l'ouverture à l'ensemble des énergies, cette sixième édition du salon de la profession « Combustibles, Carburants & Chauffage » promettait de marquer les esprits ; elle n'aura pas déçu.

Dans un contexte de bouleversements répétés, avec l'envolée des cours du pétrole, l'ouverture des marchés gazier et électrique et une pression environnementale toujours plus forte, la FF3C a en effet voulu inviter l'ensemble de la filière à se mobiliser autour de pistes de réflexion pour l'avenir de la profession. Diversification, concentration des entreprises et prise en compte des thématiques liées au développement durable apparaissant dès lors comme autant d'évolutions incontournables, dans

un marché imposant la mixité énergétique et le développement du service à la clientèle. Une note d'espoir, au regard des capacités d'adaptation dont la profession a toujours su faire preuve.

Et c'est cette même prise en compte de l'évolution du marché de l'énergie qui a également justifié l'adoption d'un nouveau nom pour le salon, devenu Energies expo et désormais ouvert à l'ensemble des énergies.

De Fioul expo à Energies expo

Période de mutation oblige, le salon organisé par la FF3C est en effet passé du fioul au singulier aux énergies plurielles. Exit Fioul expo, bienvenue à Energies expo ! Des « Premières Rencontres Fioul expo » organisées en 1999 à l'Espace Champerret au salon Energies expo 2008, le grand rendez-vous annuel puis biennal orchestré par la Fédération n'a cessé de voir son succès croître, tant auprès des 2 500 entreprises françaises de la profession que de ses prestataires de services et fournisseurs, élargissant d'année en

année son influence et son audience. Ainsi, les constructeurs de matériels de chauffage et entreprises prestataires liées aux activités connexes et complémentaires des distributeurs d'énergies ont-ils bientôt rejoint les rangs des exposants du salon.

S'ouvrant progressivement au secteur du chauffage dont l'activité est étroitement liée au métier de distributeur de produits énergétiques, le salon a aussi veillé à accompagner la profession dans sa diversification grandissante en accueillant dorénavant toutes les entreprises de distribution d'énergies et notamment les énergies renouvelables. Il n'en conserve pas moins sa vocation historique tournée vers la distribution des produits pétroliers.

L'édition 2008

Réparties en 5 zones thématiques, ce sont plus de 80 marques qui ont investi durant trois jours les 6 200 m² du salon : fournisseurs de produits pétroliers, fabricants de granulés de bois, prestataires de services informatiques, organismes de contrôles, fabricants d'équipements de stations-service, spécialistes des additifs pétroliers, constructeurs de véhicules industriels, mais également distributeur de gaz naturel, constructeurs de chaudières, fabricants de panneaux solaires, de pompes à chaleur et de matériels de chauffage... Un générique qui a attiré plus de 1 200 visiteurs venus rencontrer leurs prestataires de services, fournisseurs et partenaires, découvrir les nouveautés et innovations dans chaque secteur, échanger sur leurs pratiques profes-

sionnelles ou participer à un large choix d'ateliers techniques.

Des ateliers, conférence et débats

Un programme copieux s'offrait en effet aux visiteurs du salon, avec pas moins de 12 ateliers techniques, organisés au fil des trois jours, à quelques pas des stands. Des temps d'information et d'échanges traitant des problématiques de distribution et de ségrégation des produits pétroliers, de l'additivation, de l'informatique embarquée, du marché de l'AdBlue, des contraintes financières, des énergies renouvelables, de la réglementation des stations-service, du financement de la formation professionnelle, de la distribution à l'étranger, de l'entretien des chaudières, de la situation de la distribution des carburants et des Certificats d'Economie d'Energie. Autant de sujets chers à la profession et d'ateliers dont nous vous proposons une restitution ci-après (voir pages 14 à 17).

Moment phare du salon, la conférence plénière de la FF3C, proposée à mi-parcours de la manifestation, a réuni une pléiade d'intervenants autour de la situation actuelle des marchés énergétiques en France et du marché du chauffage au fioul. Des représentants de l'Institut Français du Pétrole (IFP), de l'Union Française des Industries Pétrolières (UFIP), de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME), de la Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB), de la FF3C, de

Chauffage Fioul et d'Ecofioul se sont ainsi relayés à la tribune pour exposer leurs points de vue sur l'état du marché, la nécessaire évolution qui s'impose à la profession et ses perspectives. L'occasion également de présenter, devant un parterre de plus de 400 professionnels, l'appellation « Distributeur QUALIFIOUL » et de lancer officiellement l'opération nationale « Les 60 jours TOUT FIOUL » (Voir le détail de la conférence en pages 11 et 12).

Autre temps fort du salon, un débat de haut niveau organisé par BIP-ENERPRESSE, partenaires d'Energies expo 2008, ouvrait le dernier jour du salon. Animée par Jean-Louis Caffier, journaliste à LCI, cette table ronde consacrée au fonctionnement des marchés pétroliers a bénéficié des éclairages experts de Didier Houssin, Directeur chargé du marché pétrolier et des mesures d'urgence au sein de l'Agence Internationale de l'Energie, de Christophe Henrat, Président de Petroplus Marketing France et de Frédéric Lasserre, Global Head of Commodities Research à la Société Générale (Voir le résumé du débat en page 13).

Le Prix de l'Innovation 2008

Clôturant une première journée de salon généreuse en découvertes et



rencontres, la remise des Prix de l'Innovation 2008 a témoigné une nouvelle fois du dynamisme et de l'ingéniosité des entreprises du secteur. Vitrine exceptionnelle d'innovations techniques et technologiques, le salon consacrait à cette fin un Espace Innovation, dédié à la mise en lumière des différents produits et services novateurs sélectionnés pour concourir à l'édition 2008 du Prix de l'Innovation. Une sélection riche et donc

une compétition ardue : à l'heure du vote, le choix du jury n'a pas été facile ! Découvrez le palmarès et le détail des innovations primées en page 10.

Une synergie à entretenir

La fréquentation massive de professionnels sur le salon Energies expo 2008 et l'esprit volontariste de ses participants ont assurément contribué au franc succès de la manifestation.

Un rassemblement propre à renforcer la synergie et l'espoir des acteurs « combustibles, carburants et chauffage » dans la défense de leur profession fragilisée, dont l'évolution incertaine réclame la mobilisation et l'adaptation de tous. Autant d'ingrédients qui font du salon organisé par la FF3C un événement plus que jamais incontournable pour la profession, dont le prochain rendez-vous se profile déjà à l'automne 2010...

ECHOS DU SALON



Un Président satisfait

Le Président Jean-Marie Combet a inauguré le salon mercredi 17 septembre, aux côtés du Comité Directeur de la FF3C. En parcourant les allées du salon à la rencontre des différents exposants, il s'est dit « très heureux de constater que le pari de l'ouverture du salon à toutes les énergies est réussi ». Il l'explique plus en détail : « Nous avions souhaité, après l'édition 2006 de Fioul expo, diversifier notre salon afin de coller au plus près des attentes de la profession des distributeurs d'énergie. C'était un pari risqué. Mais aujourd'hui je constate, avec grand plaisir, que nous accueillons cette année de nouveaux exposants, des entreprises qui n'étaient jamais venues sur Fioul expo et qui n'y seraient sans doute jamais venues si le salon n'avait pas évolué ! Des fournisseurs de bois de chauffage comme EO2 ou encore la société EURO ENERGIES avec ses marques CREPITO et WOODSTOCK ; le fabricant de panneaux solaires GEO-SOLAR, le constructeur TRANSMANUT ou encore le distributeur de gaz naturel ALTERGAZ. La présence de ces exposants ici est le signe que la diversification de nos entreprises est bel et bien en marche et qu'elle va dans le bon sens ». Alors Energies expo serait un énième salon dédié aux énergies renouvelables ? « Non, ce n'est pas sa vocation première ! Nous n'oublions pas notre métier de base, notre activité principale dont nous sommes fiers : la distribution des produits pétroliers. Nous retrouvons cette année de nombreux exposants, fidèles du salon, des entreprises que nous connaissons depuis longtemps et avec lesquelles nous travaillons au quotidien pour la distribution du fioul domestique et des carburants. Et dans ce domaine d'activité, nous accueillons également de nouveaux exposants, comme HUTCHINSON, TRAILOR ou encore la société DOTMOBIL. Et puis, il faut souligner la présence de nos principaux partenaires, les fournisseurs de produits pétroliers que sont TOTAL, BP et PETROPLUS. Je suis heureux de les accueillir sur le salon, pour la première fois cette année ».



Un Vice-président apprécié et honoré

Il est depuis de très nombreuses années une figure incontournable dans la profession et l'un des piliers de la FF3C. Cette année encore, Jacques Beauchamp, Vice-président de la Fédération, s'est beaucoup impliqué dans l'animation du salon Energies expo 2008... qui sera son dernier en tant qu'administrateur puisque celui-ci s'apprêtait tout juste à quitter la profession et par conséquent ses fonctions au sein de l'organisation professionnelle. L'occasion pour Jean-Marie Combet de saluer solennellement l'action et la personnalité d'un homme grandement apprécié « Un personnage extraordinaire, dont l'impartialité a su conquérir l'ensemble des distributeurs et qui a œuvré, au cours des cinq dernières années, à rallier de nombreuses entreprises de la filière au sein de la Fédération ». Bon vent Monsieur Beauchamp !

Des délégations belge et québécoise en visite amicale et studieuse

Nos amis Belges et Québécois nous ont fait l'amitié d'une visite prolongée sur le salon. Venus de Bruxelles, Jos Ruland, Commissaire Général et Olivier Neiryck, Directeur Technique, représentaient la Fédération Belge des Négociants en Combustibles et Carburants BRAFCO tandis que la délégation canadienne était composée de Sonia Marcotte, Présidente-directrice générale de l'Association Québécoise des Indépendants du Pétrole (AQUIP), de Pierre Crevier, Président du CA de l'association et de Claude Pagé, Président du Comité Mazout de Chauffage. Une visite amicale mais néanmoins très studieuse pour nos collègues d'outre-Atlantique et d'outre-Québécois puisque les représentants des deux fédérations ont activement participé à l'atelier technique dédié à la comparaison des pratiques de distribution d'un pays à l'autre, permettant ainsi un enrichissant partage d'expériences (voir page 16).



Les représentants de la FF3C ont accueilli la délégation de l'AQUIP (Québec)