



Le 26 septembre 2008

Energies expo 2008 : pari réussi

pour le salon dédié à la distribution des énergies et du chauffage

Energies expo 2008 a refermé ses portes le vendredi 19 septembre à 17h00 après deux jours et demi d'exposition, d'ateliers et d'animations.

Avec **80 sociétés exposantes** et **1 200 visiteurs professionnels**, le bilan de cette 6^e édition du salon de la distribution des énergies et du chauffage, organisée à l'initiative de la Fédération Française des Combustibles, Carburants & Chauffage (FF3C), est particulièrement satisfaisant.

« Nous avons souhaité, après l'édition 2006 de Fioul Expo, ouvrir notre salon à toutes les énergies afin de coller au plus près des attentes de la profession des distributeurs d'énergie. C'était un pari risqué tant il existe aujourd'hui de salons qui surfent sur la vague «Energies renouvelables ». Mais aujourd'hui nous sommes très heureux car le pari est réussi. Nous avons accueilli de nouveaux exposants qui n'étaient jamais venu sur Fioul Expo, des entreprises comme EO2, GEO-SOLAR ou encore CREPITO... : ils ont été très sollicités ! La fréquentation totale du salon nous démontre que notre public a compris la nécessité de la diversification et s'intéresse aujourd'hui à d'autres énergies ou au secteur du chauffage qui était également très bien représenté au sein d'Energies expo. Pour autant, nous n'oublions pas l'intérêt premier du salon pour les professionnels de la distribution des énergies : le secteur pétrolier et la présence de tous les prestataires de services et fournisseurs du secteur sur notre salon. Nos visiteurs viennent d'abord pour eux et cette année encore, les contacts ont été de grande qualité pour les exposants. Notre principale satisfaction tient au fait que nous avons réussi à diversifier, à ouvrir le salon sans perdre ce qui en fait la qualité : l'adéquation entre la cible des visiteurs et les exposants présents » détaille Jean-Marie COMBET, Président de la FF3C.

En parallèle à l'exposition, de nombreuses animations et réunions ont été organisées, qui ont toutes remporté un vif succès.

Le 2^e Prix de l'Innovation

Créé en 2006, le Prix de l'Innovation a pour objet de distinguer les entreprises ayant développé un savoir-faire particulier, un produit particulièrement innovant. **Cinq trophées**, chacun correspondant à une catégorie spécifique, ont été décernés à l'occasion d'Energies expo.

--> Catégorie Chauffage

Lauréat : la société **DOMUSA** pour sa chaudière « Evolution Solar 30 FDX »

--> Catégorie Services

Lauréat : la société **LOGIMATIQUE** pour le « Porteur Navigation »

--> Catégorie Equipements / véhicules industriels

Lauréat : la société **ALMA** pour sa « Distribution Mesurée garantie qualité produits »

--> Catégorie Produits pétroliers / Additifs

Lauréat : la société **WYNN'S** pour son « Contrat Maintenance Carburant »

--> **Mention Spéciale du Jury**

Décernée à la société **TECHNIBEL** pour sa « pompe à chaleur PHRT 7 »

Les ateliers techniques

Additivation du fioul domestique et du gazole ; ségrégation des produits ; réglementation sur les dépôts et stations-service ; certificats d'économie d'énergie ; etc. : **12 ateliers** ont été organisés sur des questions techniques liées à la distribution des combustibles et carburants ou au domaine du chauffage. Chaque atelier a réuni une assistance nombreuse, témoignant de l'intérêt des professionnels pour tous les sujets évoqués.

Le débat BIP-ENERPRESSE

Le vendredi 19 septembre, un débat organisé dans l'enceinte du salon par nos partenaires BIP-ENERPRESSE a réuni **plus de 160 personnes**. Les différents intervenants du débat - Didier HOUSSIN, Directeur chargé du marché pétrolier et des mesures d'urgence à l'AIE⁽¹⁾ ; Christophe HENRAT, Président de Petroplus Marketing France ; Frédéric LASSERRE, Global Head of Commodities Research à la Société Générale - ont apporté leurs éclaircissements et leurs analyses sur un thème majeur, particulièrement en ce moment : **le fonctionnement des marchés pétroliers**.

La conférence FF3C

Une assistance particulièrement nombreuse également – **près de 400 personnes** – pour la grande conférence FF3C qui s'est déroulée le jeudi 18 septembre. La première partie de cette conférence, consacrée à **l'évolution des marchés énergétiques**, a permis à chacun des intervenants – Olivier APPERT, Président de l'IFP⁽²⁾ ; Jean-Louis SCHILANSKY, Président de l'UFIP⁽³⁾ ; Carole LE GALL, Directrice opérationnelle déléguée Energie de l'ADEME⁽⁴⁾ – de donner son analyse de la transition énergétique actuelle et de dresser des perspectives à court et moyen termes.

La deuxième partie de la conférence réunissait l'ensemble de la **filière du chauffage au fioul** et les nombreux intervenants, parmi lesquels Jean-Marie CARTON, Président de l'Union Nationale Artisanale Couverture Plomberie Chauffage de la CAPEB⁽⁵⁾, ont posé et analysé **les conditions du renouvellement du marché**.

Les conclusions de cette grande réunion ont été enrichies de l'intervention de Corinne LEPAGE, ancienne Ministre de l'Ecologie et Présidente de CAP 21.

On retiendra de cette conférence que **le fioul domestique reste une des solutions d'efficacité énergétique** ; mais avec une nécessité incontournable : **l'adaptation**.

L'opération « 60 Jours Tout Fioul »

Lancée officiellement à l'occasion d'Energies expo, lors de la conférence FF3C, la grande **campagne promotionnelle des « 60 Jours Tout Fioul »** se poursuit jusqu'au 15 novembre 2008. Coordinée par Chauffage Fioul, l'opération permet de mobiliser l'ensemble des acteurs de la filière fioul (constructeurs de matériels, grossistes, installateurs chauffagistes et distributeurs de fioul domestique) pour créer une dynamique commerciale au travers d'offres diverses et variées. Ainsi, pendant deux mois, tous les professionnels concernés par le marché du chauffage au fioul domestique s'unissent pour favoriser la modernisation des installations et l'accès aux couplages avec les énergies renouvelables.

⁽¹⁾ AIE - Agence Internationale de l'Energie

⁽²⁾ IFP – Institut Français du Pétrole

⁽³⁾ UFIP – Union Française des Industries Pétrolières

⁽⁴⁾ ADEME – Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

Contact presse : Florence QUELIN – Responsable de la Communication FF3C

Tél : 01 47 63 46 50 – Mail : florencequelin@ff3c.org